



1. WAS wollen wir vermitteln?

Wir versuchen herauszufinden, was wir aussagen wollen. Wir schreiben alle unsere Gedanken auf (was ist wichtig, was möchten wir mitteilen?).

2. WEN wollen wir mit unseren Aussagen erreichen? WER soll sich angesprochen fühlen?

In der Werbesprache werden die Menschen, die man ansprechen will, Zielpublikum genannt. (Sind es Kinder, Jugendliche, Erwachsene oder alle zusammen? Wenn beispielsweise Erwachsene, welche Erwachsene? – Frauen, Männer, Eltern, PolitikerInnen, PolizistInnen? LehrerInnen, Velo- oder AutofahrerInnen? usw.) Beschreibt diese Zielgruppe mit einigen Stichwörtern etwas genauer (was tun sie nicht und was tun sie? – wie könnten sie sich fühlen – usw.) Gibt es eine Haupt- und eine Nebenzielgruppe?

Quelle: Tisato Heiden



3. WIE wollen wir unser Zielpublikum ansprechen?

Wie ist die Art der Ansprache? Wir versuchen es mit möglichst vielen Adjektiven zu beschreiben. Neben den untenstehenden Vorschlägen, die wir ankreuzen können, schreiben wir auch eigene auf.

| | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> nachdenklich stimmend | <input type="checkbox"/> auffordernd | <input type="checkbox"/> herausfordernd |
| <input type="checkbox"/> aggressiv | <input type="checkbox"/> besänftigend | <input type="checkbox"/> ironisch |
| <input type="checkbox"/> lustig, witzig | <input type="checkbox"/> schockierend | <input type="checkbox"/> direkt, unverblümt |
| <input type="checkbox"/> verunsichernd | <input type="checkbox"/> kritisch fragend | <input type="checkbox"/> bestätigend |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4. Hauptaussage:

Nun wissen wir, was wir wem und wie vermitteln möchten. Wir versuchen jetzt, aus all den Aussagen auf der letzten Seite (Punkt 1), uns für eine Hauptaussage zu entscheiden. Vielleicht ergibt sich aus mehreren Aussagen eine Hauptaussage. Es kann auch eine neue Aussage entstehen, wenn wir in Betracht ziehen, wem und wie wir eine Botschaft vermitteln möchten (Punkt 2 und 3). Hier schreiben wir auf, für welche Hauptaussage wir uns entschieden haben:

Quelle: Tisato Heiden