



## I. Bild- und Textidee?

Eine Werbebotschaft besteht aus Text und Bild. Da diese eng miteinander verknüpft sind, weiss man oft nicht, ob zuerst die Bildidee da war und dann der geeignete Text dazu geschrieben wurde, oder umgekehrt. Wichtig ist, dass wir wissen, was wir aussagen wollen – und das haben wir in der zweiten Phase bestimmt. Nun versuchen wir, entweder eine Bildidee, eine Szene oder eine Darstellung zu finden. Sie soll unsere Aussage unterstützen. Wir suchen zuerst nach einem treffenden Text. Auf dieser Suche beachten wir Folgendes:

### Text:

- Der Text soll aussagekräftig sein.
- Er muss einprägsam sein.
- Meistens hat man kaum Zeit, Plakate lange zu betrachten. Also muss der Text kurz sein. Oft besteht er nur aus zwei bis drei Wörtern.
- Der Text kann zum Beispiel aus zwei Teilen bestehen: Aus einer Frage, die die Aufmerksamkeit erregt und nachdenklich stimmt – und einer Antwort, die die Frage aufschlüsselt.
- Im Text muss man erkennen, worum es geht. Also nicht nur Fragen stellen, sondern auch Antworten geben.

### Bild:

- Auffallend und aussagekräftig.
- Die Textaussage unterstützend oder ergänzend.
- Soll das Bild Gefühle auslösen? (Betroffen, schockierend, abstossend oder harmonisch, sanft, schön).
- Das Bild kann auch im ironischen Sinn das Gegenteil der Hauptaussage sein.  
Beispiel zu einem anderen Thema:  
Text oben: *Geniessen Sie das Leben?*  
Bild: *Genussvoller Raucher oder Raucherin.*  
Text unten: *Raucher sterben 4x häufiger an Krebs als Nichtraucher.*
- So kann auch nur ein Teil des Textes zum Gegenteil der Hauptaussage werden:  
Text oben: *Geniessen Sie das Leben?*  
Bild: *Niedergeschlagene, kranke, verwahrloste Raucherin oder Raucher.*  
Text unten: *Raucher sterben 4x häufiger an Krebs als Nichtraucher.*

Quelle: Tisato Heiden







**4. Einen Vorschlag auswählen:**

Welcher Vorschlag überzeugt uns am meisten? Welcher lässt sich auch spannend und mit der zur Verfügung stehenden Zeit und den Mitteln umsetzen?

**Text:**

**Bild:**

-----

-----

-----

-----

-----

-----

-----

**5. Vorschlag ausfeilen:**

Wie können wir unseren Vorschlag noch spannender umsetzen? Haben wir an alles gedacht? Versteht man, worum es geht? Braucht es einen Zusatztext? Muss noch etwas aufs Bild - müssen wir etwas weglassen oder den Text noch kürzen? Können wir Text und Bild noch spannender machen? Ist die Bildidee wirklich realisierbar?

**Definitiver Text:**

**Definitiver Bildbeschreib:**

-----

-----

-----

-----

-----

-----

-----

-----

-----

-----

Quelle: Tisato Heiden