

Das Echo soll eine gegenseitige Inhalts- und Gestaltungskontrolle sein sowie Aufschluss über die Wirkung unserer Arbeit geben. Nach dieser Echorunde bleibt noch etwas Zeit, um die letzten Änderungen vornehmen zu können und das Resultat zu optimieren. Zuerst analysieren wir unsere eigene Arbeit anhand der untenstehenden Fragen. In einer zweiten Runde geben wir anderen Arbeitsgruppen ein Echo (auch wieder anhand der untenstehenden Fragen).

1. Checkliste inhaltlich:

- Erfahren wir, worum es geht und was ausgesagt werden soll? Kommt die Botschaft genug klar an?
- Passen die Text- und die Bildaussage zusammen?
- Fehlt eine Aussage oder sind zu viele Aussagen darin enthalten?
- Erreicht die Botschaft das Zielpublikum, fühlt es sich angesprochen oder ist sogar betroffen, überrascht, angeregt, angegriffen, bestätigt (usw.)?

2. Checkliste Text- und Bildgestaltung:

- Ist ein guter Ausschnitt gewählt worden? Wurde zu viel oder zu wenig weggeschnitten?
- Ist der Text klar, kurz und einprägsam?
- Ist der Text auf diesem Hintergrund gut lesbar?
- Wie ist die Text-Bild-Komposition? Ergänzen sich Text und Bild in der Darstellung (Farbe, Grösse, Platzierung) gut oder stören sie sich gegenseitig? Könnte man etwas besser gestalten, besser gewichten?
- Ist der Text gross genug?
- Vermag die Gesamtdarstellung die Aufmerksamkeit der Betrachterin oder des Betrachters zu binden?
- Erkennen wir, was auf dem Bild ist – und vor allem, was auf dem Bild wichtig ist: steht es auch im Vorder- oder im Mittelpunkt?

Quelle: Tisato Heiden



1. Inhaltlich:

2. Text- und Bildgestaltung:

Quelle: Tisato Heiden

