



### EINLEITUNG/HINTERGRUND

Bildersprache und Sprachbildung – die Sprache kann gestaltet werden wie ein Bild. Auch ihr stehen verschiedene Ausdrucksmöglichkeiten und Stilmittel zur Verfügung. In dieser Einheit sollen die sprachlichen Gestaltungsmittel erprobt werden: kurze, prägnante und inhaltsstarke Aussagen, die die Aufmerksamkeit zu binden vermögen und als Denkanstoss wirken (Hauptaufgabe eines präventiv wirkenden Plakates). Gut «gestaltete» Aussagen enthalten oft mehr als eine Information (Mehrschichtigkeit des Ausdrucks). Neben der *Metapher* (siehe Einheit 3/2009) und dem *Reim* (s. Abbildung) stehen Stilmittel wie *Wortspiele* (Mal besser, Malbuner), *Alliterationen* oder *Tautogramme* (Milch macht müde Männer munter), *Neologismen* («FIGUGEGL»), Abänderungen bzw. Ableitungen von bekannten *Redewendungen* oder *Sprichwörtern* («Kommt Zeit, kommt Sbrinz!»), bekannte *Slogans* oder *Zitate* im veränderten Kontext («Yes we can!»), *Aneinanderreihung von Adjektiven* («athletisch, wasserdicht, bequem»), *zusammengesetzte Adjektive* («kuschelweich» / «bärenstark»), *Fragestellungen* («Häsch dini Ovo hüt scho gha?»), *Gegenüberstellungen* und *Vergleiche* («Sind sie zu stark, bist du zu schwach!») oder («Alles wird besser, Valser bleibt gut!»), *Aufforderungen* («Hirn ein, Handy aus!»), *Begründungen* («Weil ich es mir wert bin!»), Einsatz von *Fremdsprachen* («Just do it!») usw.



### AUFGABE/ABLAUF, ZEITBEDARF



**1.** > Auf das Arbeitsblatt eine Botschaft zu den Themenbereichen *Rasen*, *Geschwindigkeit*, *Strassenverkehr*, *Risikoverhalten* oder *Männlichkeit* schreiben (z.B. «Raser gefährden ihre Freundschaften.») > **2.** > Mit verschiedenen stilistischen Sprachgestaltungsmethoden dieselbe Botschaft auf mindestens zwei Arten kommunizieren: z.B. «*Wer will schon einen Raser als Freund?*» (Mittel der Fragestellung) oder «*Raserfreund – Frauenfeind!*» (Mittel der Gegenüberstellung) > **3.** > Präsentation der Botschaften im Klassenverband.



### LERNZIELE

- Sich der vielfältigen Möglichkeiten der Sprachgestaltung bewusst werden
- Erkennen, dass die Sprache nicht nur das aussagt, was die Aneinanderreihung bestimmter Wörter bedeutet, sondern mehrschichtige Informationen enthalten kann: Erweiterter Symbolgehalt in einem bestimmten Kontext bzw. was sich «zwischen den Zeilen» lesen lässt.



### FÄCHERBEZUG

Deutsch



### MATERIAL

- Klassensatz Arbeitsblätter

