

Beilage 2: Arbeitsblatt – Plakat-Auswertung

Gruppenbesprechung: Die Gruppe bespricht das Plakat einer anderen Gruppe zu folgenden Punkten:

1. Plakattyp:

- Werbung (Produkt, Anlass...)
- Nonprofit-Werbung (Geschichte, Umwelt, Ökologie...)
- Information

2. Auffälligkeit:

- Von weit: Farbe/Signalwirkung
- Bild/statisch-dynamisch,
- Schrift/lesbar, passt zum Bild

3. Verständlichkeit: (Klarheit der Bilder - Schriftaussage, Rätsel, Witz,...)

4. Durchsetzen: Gegenüber anderen Plakaten – mit welchen Mitteln (laute Farben, Schrift-, Bildgrösse...)

5. Einprägsam: Es interessiert – wie, warum (es lockt in die Nähe...)

6. Ästhetische Kriterien: Saubere Ausführung